



12.08.2021

Online Marketing Manager (m/w/d)

Für unseren Standort in Karlsruhe suchen wir zur Verstärkung unseres Teams ab sofort einen Online Marketing Manager mit Schwerpunkt Affiliate Marketing (w/m/d) in Festanstellung (Vollzeit).

Das Unternehmen

homeandsmart.de ist ein junges, unabhängiges und führendes Onlineportal rund um das Thema Smart Home, e-Mobilität und das moderne, vernetzte Leben. Die Plattform präsentiert vielfältige, fundierte und herstellerübergreifende Informationen sowie Beratung zu Produkten, Trends und Innovationen in diesen Themenbereichen. Das Spektrum erstreckt sich dabei von vernetzten Geräten innerhalb des Hauses (z.B. intelligente Lichtsteuerungen, smarte Thermostate, WLAN-Waschmaschinen oder das vernetzte Türschloss), dem Garten (Mähroboter, Bewässerungssysteme), Gadgets (Fitness Tracker) sowie (E-)Mobilität (Elektroautos, -roller, -fahrräder) bis hin zu den Sprachassistenten Alexa, Siri und Google Assistant. Aktuell nutzen monatlich etwa 1 Million Nutzer das umfassende multimediale Informationsangebot, Tendenz stark wachsend.

Unser Verbraucherportal wird durch ein interdisziplinäres Team, bestehend aus einer Fachredaktion, Online Marketing-Experten sowie dem Produktmanagement kontinuierlich weiterentwickelt.

Die Stelle

Als Online Marketing Manager bist du dafür verantwortlich, dass unsere Nutzer affine Angebote (z.B. kaufbare Produkte, Gewinnspiele, Newsletter) während ihres Besuchs auf unserem Portal ausgespielt bekommen. Hauptsächlich sorgst du dafür, dass passende Affiliate Produktangebote unseren redaktionellen Content sinnvoll ergänzen. Weiterhin bist du verantwortlich für Produktangebote, die wir direkt bei Amazon im Amazon Onsite Partnerprogramm bewerben.

Dafür analysierst und importierst Du Produktdaten bei gängigen Online Shops (Amazon, MediaMarkt,...), reicherst sie mit Informationen an und koordinierst ihre Ausspielung auf dem Portal. Weiterhin bist du auch für unsere Social Media Kanäle sowie unseren Newsletter zuständig, um neue Traffic Quellen für uns zu erschließen.

Innerhalb deines interdisziplinären und vielfältigen Aufgabenspektrums stimmst Du dich mit unserer Redaktion und der Produktentwicklung ab. Du legst selbst Hand an, um unsere Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln. Dabei entwickelst Du Mess-Regel-Kreise, um zu überprüfen, um die von dir umgesetzten Strategien mit neuen Erkenntnissen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Deine Aufgaben

- Koordination und Umsetzung des Affiliate Geschäftsmodells sowie anderer Vermarktungsformen (Advertorials, Gewinnspiele,...) zusammen mit der Online Redaktion und/oder externen Dienstleistern
- Weiterentwicklung des Affiliate-Geschäftsmodells: Recherche von Affiliatepartnern, aktuellen Angeboten und Datenquellen sowie Affiliate Datenpflege im Content Management System (Datenimport, Normierung)
- Conversion Rate Optimierung: Durchführung von Website Analysen und Ableitung von Maßnahmen hieraus; Messung der Maßnahmenerfolge und Erstellung von Best Practices





- Messung der Performance des Affiliating Geschäftsmodells sowie Erstellung von regelmäßigen Reportings
- Kontinuierliche Pflege und Optimierung des Affiliate Geschäftsmodells im Amazon Onsite Publishing
- Erstellung und Versenden des Newsletters
- Pflege der Social Media Kanäle inklusive der Erstellung von Social Media Ads
- Unterstützung bei Videoschnitt und Betreuung des YouTube-Kanals

Dein Profil

- Ausbildung oder abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, Marketing, BWL, Medienmanagement oder ähnlichem
- Begeisterung für Themen rund um das moderne digitale Leben (Smart Home, Sprachassistenten, App-steuerbare Produkte) und Interesse an Technik-Produkten
- Eine agile, genaue, strukturierte, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Hands-on-Mentalität, Engagement, Verantwortungsbewusstsein und Teamspirit

Von Vorteil:

- Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen
- Erfahrungen mit der Erstellung und Optimierung von Social Media Kampagnen
- Kenntnisse im Umgang mit Webanalysetools (Google Analytics)
- (Grund-)Kenntnisse im Umgang mit gängiger Grafik- oder Videobearbeitungssoftware
- Kenntnisse im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Es erwartet Dich

- Ein dynamisches, hilfsbereites und nettes Team mit flachen Hierarchien
- Start-up Mentalität und die Gelegenheit, dich einzubringen und Ideen zu verwirklichen
- Zahlreiche Online Geschäftsmodelle, die du kennen lernen und umsetzen wirst
- Kostenloses Obst und Getränke
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit Home Office-Tage zu nutzen
- Interessante Themen rund um digitale Sprachassistenten wie Alexa, Google Assistant und Siri sowie vernetzte Produkte
- Eine Vollzeitanstellung in einem modernen und erfolgreichen Start-up mit angenehmer, offener Arbeitskultur

Deine Bewerbung

Wir freuen uns über deine aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Ansprechpartner

David Wulf
homeandsmart GmbH
Ettlinger Str. 59
76137 Karlsruhe
wulf@homeandsmart.de
Tel. 0721 669875-76

